

泰州市梅兰春酒厂有限公司
社会责任报告
(2022 年度)

梅兰春



报告签发日期：2023 年 6 月 5 日

目 录

一、企业概况.....	3
二、企业社会责任体系.....	6
(一) 股东和债权人权益保护情况.....	6
1、关于股东与股东大会.....	6
2、关于董事会与监事会.....	7
(二) 职工权益保护.....	7
1、维护职工的合法权益.....	7
2、保障职工的劳动安全.....	8
(三) 供应商、客户和消费者权益保护.....	9
1、关注客户需求意见，为客户提供优质服务.....	9
2、诚信经营，与供应商、客户、消费者建立良性关系.....	10
三、社会责任与公共关系.....	10
(一) 安全环保与可持续发展.....	10
1、节能降耗管理.....	11
2、环境保护管理.....	11
3、应急管理.....	12
4、厂区绿化建设.....	12
(二) 公共关系和社会公益事业.....	13
四、展望 2023 年.....	13

泰州市梅兰春酒厂有限公司

社会责任报告

(2022 年度)

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要提示

1. 本报告是泰州市梅兰春酒厂有限公司（以下简称“公司”）向社会公开发布企业履行社会责任的报告。

2. 本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司及公司下属各职能部门。

3. 本报告力求详尽地披露公司 2022 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

4. 本报告已经公司董事会会议审议通过。

5. 本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

一、企业概况

泰州市梅兰春酒厂有限公司（以下简称“公司”或“梅兰春”）成立于1998年，位于江苏省泰州市海陵区，是专业研制、生产、销售芝麻香型白酒的现代化白酒生产基地，有上千年的历史文化遗产，目前梅兰春酒厂在传统酿造工艺基础上，研发、酿造出的梅兰春芝麻香型白酒，是公认的中国芝麻香型白酒的代表，并作为中国白酒十二大香型酒之一写入了中国白酒教科书。1982年，为纪念梅兰芳诞辰90周年而将此酒命名为“梅兰春酒”。梅兰春酒现有5大系列30余个品种，畅销全国。2022年，梅兰春实现销售收入2.9亿元，利润总额3880万元。

梅兰春酒厂拥有独特的优质水源，建立了万亩原料粮生产基地，建成了年产10000千升原酒的现代化生产基地，配备先进的研发、生产、检测设备，并成为江苏省企业研究生工作站、泰州市芝麻香麸曲固态发酵工程技术研究中心，与扬州大学共建产学研基地。梅兰春酒厂还参与起草制定了芝麻香型白酒的多部国家标准和行业标准。

公司拥有“梅兰春”注册商标，是江苏省名牌，先后荣获首届中国食品博览会金奖、中国优质白酒精品、中国历史文化名酒等称号，并成为人民大会堂指定用酒和国礼国宴用酒。2011年被国家商务部授予“中华老字号”企业称号。2016年公司白酒酿造技艺被评为“江苏省级非物质文化遗产”，2020年被江苏省酒类行业协会授予“苏酒优质品牌”，2021年公司芝麻香型白酒被授予“江苏精品”称号。

公司形成了有效知识产权专利共30项，其中发明专利2项、实用新型专利28项，见表1-1所示。

表 1-1 公司拥有的专利明细

序号	专利号	标题	专利类型
1	ZL 2016 1 1131654.3	一种消毒装置	发明专利
2	ZL 2016 1 1102603.8	一种食品烘干装置	发明专利
3	ZL 2016 2 0298966.2	斗式提升机	实用新型专利
4	ZL 2016 2 0298961.X	酒槽转运车	实用新型专利
5	ZL 2016 2 0298964.3	发酵池	实用新型专利
6	ZL 2016 2 0298956.9	冷却器	实用新型专利
7	ZL 2016 2 0298954.X	润粮槽翻拌机	实用新型专利
8	ZL 2017 2 0997902.6	一种制酒用污水处理系统	实用新型专利
9	ZL 2016 2 0298953.5	抓斗	实用新型专利
10	ZL 2017 2 0967411.7	一种酒槽烘干装置	实用新型专利
11	ZL 2017 2 0967385.8	一种酒曲输送装置	实用新型专利
12	ZL 2017 2 0968558.8	一种白酒澄清装置	实用新型专利
13	ZL 2017 2 0967583.4	一种酿酒原料用振动	实用新型专利
14	ZL 2017 2 0997904.5	一种块状酒曲粉碎混配设备	实用新型专利
15	ZL 2017 2 0967512.4	一种酒槽循环供热式烘干装置	实用新型专利
16	ZL 2017 2 0968145.X	一种低度白酒过滤装置	实用新型专利
17	ZL 2017 2 0968193.9	一种水冷散热装置	实用新型专利
18	ZL 2017 2 0967911.0	一种酒厂曲块粉碎除尘系统	实用新型专利
19	ZL 2017 2 096856.9	一种酿酒装置	实用新型专利
20	ZL 2017 2 0967902.1	一种芝麻香型白酒发酵池	实用新型专利
21	ZL 2020 2 251505.X	一种具有杀菌功能的酒曲培养罐	实用新型专利
22	ZL 2020 2 2506326.5	一种具有高效搅拌混合结构的摊凉机	实用新型专利
23	ZL 2020 2 2508384.1	一种高效有轨移动搅拌机	实用新型专利
24	ZL 2020 2 2513807.9	一种具有调速功能的制酒用投料混合机	实用新型专利
25	ZL 2020 2 2506394.1	一种多功能酒曲运输翻转圆盘	实用新型专利
26	ZL 2020 2 2508381.8	一种便捷式制酒用中转料车	实用新型专利
27	ZL 2020 2 2513893.3	一种具有流量控制的制酒装甄机	实用新型专利
28	ZL 2020 2 2514987.2	一种具有调速均匀降温结构的培养框	实用新型专利
29	ZL 2020 2 2515053.0	一种具有泄压结构的制酒连续蒸煮锅	实用新型专利
30	ZL 2020 2 2506385.2	一种便于固态原料均匀喷洒的投料混合机	实用新型专利

质量是企业生命，公司非常重视质量安全管理，为了确保公司的产品在同行业中持续处于领先的地位、质量安全管理与国际接轨，导入了ISO9001、HACCP等标准，并组织进行标准的学习贯通。通过对标准的贯彻执行，公司的质量安全管理水平和全体员工的质量意识得到了很大的提高，产品质量也迈上了一个新的台阶。

公司在坚持以“质量”为中心的基础上，同时也积极关注社会环境影响、员工安全和节能减排，导入了ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系和ISO50001能源管理体系。

公司将通过不断贯彻ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001和HACCP标准，不断改进和完善管理体系，不断提高员工的质量、环境、安全、节能及食品安全意识和技能，在减少社会环境影响、保证员工安全、节能减排的基础上，不断地提高产品质量和服务质量，以精良的品质和优质的服务使客户安全、满意地使用本公司的产品。

公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方承担相应责任。公司在提高经济效益的同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，坚决抵制通过贿赂、走私等非法活动谋取不正当利益，侵犯他人商标、专利和著作权等知识产权的行为，杜绝不正当竞争行为。积极从事环境保护和可持续发展活动，推进社区建设等公益事业，从而促进公司本身与社会的协调、和谐发展。

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司积极履行社会责任，定期评估公司社会责任的履行情况。

公司获得的荣誉及证书如下：

表 1-2 公司近三年获得的荣誉及证书

序号	获得证书名称	时间
1	上海市江苏徐州商会、餐饮协会战略合作伙伴	2020 年
2	江苏省酒类行业“优秀企业家”	2020 年
3	江苏省酒类行业“高端白酒标志产品”-46 度大师酒	2020 年
4	江苏省酒类行业“苏酒优质品牌”-46 度龙瓶	2020 年
5	2020 第十届中国·江苏国际餐饮博览会“餐饮业酒类首选供应商”	2020 年

序号	获得证书名称	时间
6	大运河老字号非遗美食传承基地	2020 年
7	江苏质量信得过消费者满意产品	2020 年
8	2020 年度抗疫和社团工作先进个人和先进单位	2020 年
9	泰州市模范职工之家	2020 年
10	关爱退役军人荣誉单位	2021 年
11	江苏省淮盐文化传承创新委员会副会长单位	2021 年
12	江苏省质量协会团体会员单位	2021 年
13	江苏精品	2021 年
14	江苏省优选好礼奖	2021 年
15	江苏省节水型企业	2021 年
16	江苏省质量诚信金牌酒业	2021 年
17	2021 年度抗疫和社团工作中表现突出，被评为先进单位	2021 年
18	倡导放心消费 打造 315 诚信品牌	2021 年
19	残疾人就业先进单位	2021 年
20	知识产权协同保护联络点	2021 年
21	江苏省质量协会一理事单位	2022 年
22	江苏省第二十届运动会组织委员会“指定庆功用酒”	2022 年
23	南京中医药大学翰林学院“就业实践基地”	2022 年
24	泰州市年度十大爱心企业	2022 年
25	泰州市品牌建设促进会一理事单位	2022 年
26	2016-2021 年度社会组织建设杰出贡献单位	2022 年

二、企业社会责任体系

（一）股东和债权人权益保护情况

1、关于股东与股东大会

2022 年公司股东大会的召集、召开和表决程序严格按照《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定执行，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司依法确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和平等的权利，并承担相应的义务。

2、关于董事会与监事会

公司董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，忠实勤勉地行使和履行董事的权利和义务；认真履行有关法律、法规和公司章程规定的职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的利益。监事列席了公司召开的各次董事会，促使公司董事会做出各项重大决策时，始终符合《公司章程》和相应的法律法规，符合公司和股东利益，保证了股东大会各项决议得到贯彻落实。

(二) 职工权益保护

1、维护职工的合法权益

公司以真诚、公正的态度服务于员工，以法律、公司规章制度约束员工，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，保护员工合法权益。依法实施《职工带薪假条例》，及时办理员工医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境。公司还给予重病假人员生活基本保障金，推行员工班中用餐津贴方式，提高员工工作餐补标准，体现企业“以人为本”的人文关怀。公司还提供住房补贴、生日礼券、带薪年假等各种福利；同时，公司注重员工身心健康，安排员工定期体检，组织员工参加技能培训、户外拓展，开展党员活动，深化企业文化，与员工共同发展。

面对新冠疫情，公司复工前后紧抓疫情管控：一方面是复工前疫情防控工作。疫情初期及时下发防控工作通知、工作方案，成立疫情防控领导小

组，并分工细化复工前工作任务，采取包车返岗，操作员工灵活换休，管理人员居家办公、远程会议等方式解决复工难题，为公司疫情防控工作提供了措施保障。人员回归后，公司严格组织开展测温、隔离、消杀等疫情防控工作，并立即着手公司复工审批。经过 5 次审核批复公司全面复工。另一方面是复工后疫情防控工作。复工后，公司严格执行上级指令和政府要求，定时定点定人进行消杀、口罩清理等工作，组织党员志愿者体温检测，对所有进出人员进行严格把控。

2、保障职工的劳动安全

2022 年，公司持续完善安全生产管理体系，以职业健康安全管理体系为抓手，确定年度目标、指标，制定安全管理方案，组织签订年度安全生产责任书，实现安全生产责任制全覆盖，重新修订公司安全生产管理制度和应急预案，重新修订车间、工段安全操作规程和危险作业安全制度等，及时开展法定安全检测，按期完成特种设备及安全附件检测，按期完成防雷设施和安全工器具检测，定期开展特种设备、放射源、重大危险源安全状况检查。坚持开展日常安全检查、月度和节假日安全大检以及设备大修、技改工程现场的安全监督和隐患排查，审批监管危险作业积极开展安全生产宣传教育培训，发动员工广泛参与安全隐患排查治理活动，不断增强员工的安全生产意识，提升员工的安全生产素养，有效预防和遏制安全事故发生。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司十分重视对供应商、客户和消费者权益的保护，在做好企业生产经营的同时，充分考虑相关利益者的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

1、关注客户需求意见，为客户提供优质服务

公司继续以满足顾客需求和为顾客提供安全优质的产品为关注焦点，不断提高售前、售中和售后服务质量，提升客户体验和感受，有效与顾客进行沟通，维护顾客关系在竭力提高产品质量，为顾客创造品质价值的同时，公司加强经销商队伍和销售队伍建设，不断拓展市场，开辟网点。同时，公司将售后服务职能纳入质量管理部门，通过官方网站向社会公开发布。售后服务人员耐心倾听顾客来电，了解诉求，做好记录，运用专业知识快速甄别投诉问题，做好解释协商工作，并对质量投诉和服务意见进行分类整理，及时送达相关部门解决和落实，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度。公司持续完善顾客满意度评价机制，调查内容涵盖产品、质量、价格、销售及顾客关系管理工作等各个方面，通过全方位测评，找到产品质量、新品研发、价格、销售各体系及顾客关系管理工作中存在的优势及问题，持续提升公司顾客服务水平。

2、诚信经营，与供应商、客户、消费者建立良性关系

1) 公司设立了专利检索和信息平台，设有专员负责知识产权事务。保护供应商、客户的著作权、商标权、专利权。鼓励新成果的知识产权化，对发明、实用新型等权利的申请、授权制定了奖励标准。

2) 公司将供应商进行分类，每年对其进行一次合格供方评定，并建立《合格供方档案》，对于不遵守商业道德和社会公德的供应商，公司将其从《合格供方档案》中删除，拒绝与其合作。

3) 每年进行一次顾客满意度调查，从产品质量、价格、服务等方面全面了解顾客对公司的认可程度及相关的意见及建议。对顾客反馈的问题及时整改并给予客户回复。

4) 公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，与公司内可能接触到此类信息的职工签订了保密协议，未经相关方授权许可，不会使用或转售上述信息以此牟利。

三、社会责任与公共关系

(一) 安全环保与可持续发展

公司一直以来把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任，坚持将环境保护和促进节能减排作为重要工作来抓，坚持走可持续发展道路。

1、节能降耗管理

公司能源管理组织机构完备，成立了以董事长刘秀兰为组长的能源管理领导小组，专题研究、部署公司的节能工作，设立节能办公室为日常办公机构，负责节能管理日常工作，明确工作职责，健全能源管理的各项规章制度，并将制度有效贯彻落实到车间、工段、班组和个人。2022 年公司提出“去库存、减品种、降成本”的管理总措施，继续推行经济责任制考核、生产管理考核和消耗定额管理，重点加强落后指标的考核攻关，以考核促管理，以管理降消耗。同时，加强生产各环节衔接协调，加强生产线效率考核，巩固树立循环经济理念，加强能源的回收再利用，不断提高能源使用效率。通过工艺优化、课题攻关、设备改造、技术创新、操作标准化精细化等多措并举，员工的创新热情迸发，许多节能措施办法和技术改造方案由员工自主提出并顺利实施，节能降耗工作持续推进，成效显著。

2、环境保护管理

公司环保管理软硬件设施齐全。分管生产副总田庆贞为直接领导，按照 ISO14001: 2015 环境管理体系标准制定公司环境保护方针、目标、指标和管理方案，有效控制每个环境因素。配备专职环保人员，建立覆盖环保各岗位的一系列作业指导书，制定事故应急处理及应急预案、锅炉房应急预案及设备故障应急预案，有效避免和处理突发性事故的发生。

3、应急管理

2022 年，公司继续全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善应急防护管理。重新识别不可接受危险源、重要环境因素和主要适用法律法规，重新修订《生产安全管理制度》《生产安全事故应急预案》、《突发环境事件应急预案》等规章制度。认真开展安全生产大检查和环保大检查，持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定了相应的应急预案、响应措施并定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。公司举行了安全生产消防及处置演练，演练开始前员工接受了全方位培训，演练结束后进行总结评估，检验公司应急预案的可操作性，全面强化员工的安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，进一步提高公司的应急防护管理水平。

4、厂区绿化建设

2022 年公司投入大量人力、物力对厂区环境进行绿化、美化、净化。重新规划设计园林，种植抗污强、长势旺、观赏性强的树种，强化绿色植被对厂区环境的隔尘、吸声、调温功能。重新规划厂区道路，使得厂区道路交通更加便利安全。

公司高度重视环境保护、清洁生产、节能减排，严格按照环境管理体系相关标准，不断优化产品结构，节能降耗、合理利用自然资源，有效减少产品在研发、生产环节中的损耗率，积极参与地球生态系统环境保护。

2022 年度，公司没有发生任何重大环境事故，废水、废气、噪声“三废”监测数据全部达标。

（二）公共关系和社会公益事业

表 3-1 公司近年来公益之路如下表

支持领域	支持目的	支持重点	支持金额
文化教育	希望工程	贫困大学生资助	70 万
慈善公益	慈善捐款	老年赡养、体育运动	45 万
公司内部	公司成立 5 年期间为员工生病救助、亲属生老病死等发放慰问金		5 万
合 计			120 万

四、展望 2023 年

2022 年，公司在董事会、党委的领导下，坚持社会责任工作，不断提升经营和治理水平，取得了较好的成绩。

面向 2023 年，公司将继续牢记社会使命，把履行社会责任融入到公司生产经营各项活动中去，不断前行，为股东、员工、供应商、代理商、客户、环境乃至整个社会做出更大的贡献，不断超越，不懈努力，推动公司健康、稳定、持续发展。